



USO CORRETO
E SEGURO



COMUNICAÇÃO
E IMAGEM



GOVERNANÇA



ECONOMIA E
ESTATÍSTICA



RELAÇÕES
INSTITUCIONAIS
E REGULATÓRIO

Workshop Estratégico Sindiveg

06 de outubro de 2022

Hotel Vitória Concept, Campinas

Lembrete: Lei Concorrencial Antitruste

❖ ORIENTAÇÕES

Este lembrete **visa a garantir uma estrita observância e conformidade, por parte dos membros do SINDIVEG, com a Lei Concorrencial vigente, em especial Lei 12.529/2011 e Lei 8.137/1990.**

Embora algumas sinergias entre concorrentes sejam legais e benéficas para a indústria, as **atividades em conjunto**, especialmente através de associações comerciais, **devem ser realizadas e avaliadas com cautela** sob as leis antitruste. Acordos ou combinações entre competidores não precisam ser formalizados para configurar infração à ordem econômica, mas podem abranger qualquer acordo, combinação, manipulação, ajuste, aliança ou convênio, formal ou informal, secreto ou público, que visem aos objetivos vedados na legislação antitruste, incluindo, mas não limitando-se à fixação de preços, controle de rede de distribuição e fornecedores e restrição da comercialização e produção de bens.

De um modo geral, as leis antitruste proíbem qualquer acordo ou ação concertada que restrinja a concorrência, sendo que sua admissão e legalidade dependem da inexistência de poder de mercado das partes e da geração de benefícios à sociedade e, principalmente, aos consumidores.

Cada membro é responsável por checar e avaliar, com antecedência, **os temas** que poderiam dar a aparência de um acordo ou ação vedados pelas **leis antitruste**, sendo que estes assuntos não podem ser **discutidos durante as reuniões**. É responsabilidade de cada membro evitar assuntos impróprios vedados pela legislação antitruste dentro e fora das discussões, debates, reuniões e eventos promovidos pelo SINDIVEG.

Lembrete: Lei Concorrencial Antitruste

❖ Ações que são RECOMENDADAS e VEDADAS ao entrar em contato com os concorrentes por meio de reuniões ou eventos do SINDIVEG:

VEDADAS

- Buscar, negociar, combinar ou firmar contratos, acordos, ajustes, convênios, verbais ou escritos;
- Preços individuais das empresas, variações de preços, diferenciais de preços, mark-ups descontos, subsídios, créditos, ou dados que incidem sobre o preço, ex: custos, produção, capacidade, estoques, volumes de vendas;
- Participar de reuniões do SINDIVEG sem agenda escrita pré-aprovada ou indicação clara de sua finalidade;
- Participar de qualquer troca de informações, pesquisa de mercado ou exercício de benchmarking que permita o acesso a informações competitivas individualizadas dos vários concorrentes;
- Envolver-se em conduta cuja finalidade ou efeito seja excluir qualquer concorrente ou fornecedor ou se envolver em boicotes coletivos;
- Políticas de preços do setor, níveis de preços, mudanças de preços ou diferenciais; Produção atual, futura ou capacidade produtiva; Ofertas de contratos para produtos específicos; Procedimentos para responder a convites de licitação; Detalhamento sobre clientes e áreas atendidas; entre outros.

RECOMENDADAS

- FAÇA uma agenda e siga as que forem organizadas para todas as reuniões.
- CONFIRME o presente lembrete no início das reuniões e assine as listas de presenças disponíveis a cada reunião.
- CONSULTE as Atas realizadas pelo SINDIVEG e conteste quando houver informações divergentes das discutidas em reunião.
- PROTESTE contra quaisquer discussões ou reuniões que pareçam violar as ações vedadas acima; dissocie-se de tais discussões ou atividades e abandone qualquer reunião em que essas discussões perdurem.
- Denuncie prontamente qualquer violação às ações vedadas mencionadas.



USO CORRETO
E SEGURO



COMUNICAÇÃO
E IMAGEM



GOVERNANÇA



ECONOMIA E
ESTATÍSTICA



RELAÇÕES
INSTITUCIONAIS
E REGULATÓRIO

Pilar Comunicação e Imagem | 2022

Padrinho: Júlio Borges/Ihara

Coordenador: Lydia Damian/Adama

❖ Objetivo

- Defender a imagem do setor, ressaltando a importância dos defensivos agrícolas como atividade essencial na produção de alimentos e, por consequência, no abastecimento do mercado interno e, com o aumento da competitividade do agronegócio brasileiro, no mercado internacional
- Usar a uma linguagem simples, direta e de fácil compreensão, demonstrando que o uso de defensivos agrícolas é a solução para as pragas inerentes agricultura tropical

❖ Reuniões Periódicas

- Dois encontros virtuais realizados em 2022.



Pilar Comunicação e Imagem

Padrinho: Julio Borges - Ihara
Coordenador: Lydia Damian - Adama

❖ Vias de Ação

- Promoção / redes sociais
- Assessoria de imprensa
- Associadas potencializando a promoção

❖ Próxima Meta

- Elevar a participação dos associados no comitê

O Sindiveg - e seu Pilar de Comunicação e Imagem - só continuará ganhando cada vez mais relevância e capilaridade se as empresas associadas se engajarem e colaborarem com as ações programadas.



COMUNICAÇÃO
E IMAGEM

Pilar Comunicação e Imagem

Padrinho: Julio Borges – Ihara
Coordenador: Lydia Damian - Adama

❖ Clipping Diário de Notícias

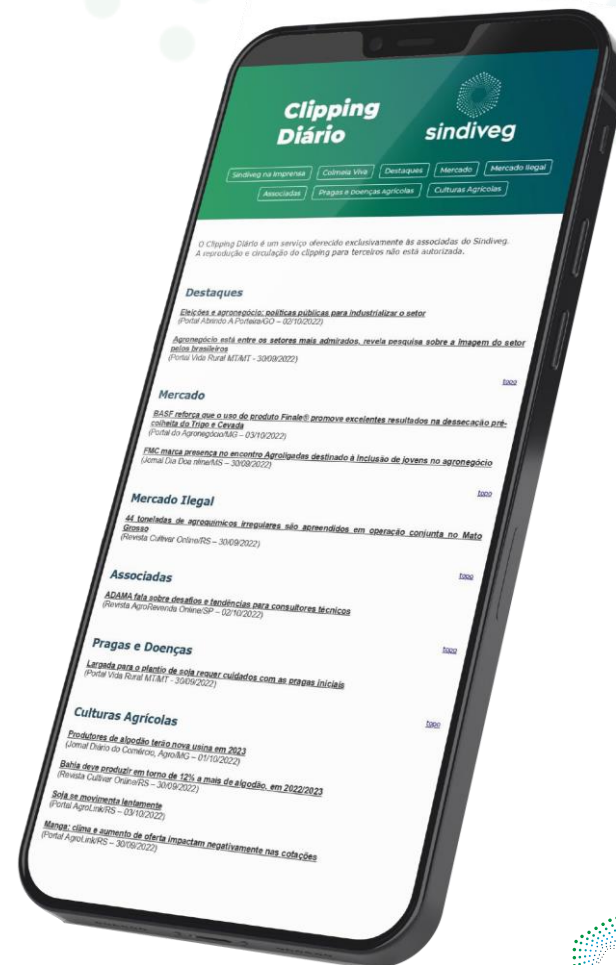
Seleção, a cada dia útil, das notícias sobre o Sindiveg e das principais reportagens sobre temas importantes para o setor

❖ Quem recebe

Todos os contatos indicados pelas associadas. Mantenha o mailing de sua empresa sempre atualizado e fique por dentro dos principais assuntos.

❖ Estatísticas

- Cerca de 200 e-mail estão cadastrados para recebimento
- Ao longo do ano, 100% das mensagens foram entregues
- Contudo, apenas 20% dos destinatários abrem. *É importante que o associado incentive suas equipes a apreciarem esse material.*





COMUNICAÇÃO
E IMAGEM

Pilar Comunicação e Imagem

Padrinho: Julio Borges - Ihara
Coordenador: Lydia Damian - Adama

❖ Clipping Diário de Notícias

Seleção, a cada dia útil, das notícias sobre o Sindiveg e das principais reportagens sobre temas importantes para o setor

❖ Quem recebe

Todos os contatos indicados pelas associadas. Mantenha o mailing de sua empresa sempre atualizado e fique por dentro dos principais assuntos.

❖ Estatísticas

- Cerca de 200 e-mail estão cadastrados para recebimento
- Ao longo do ano, 100% das mensagens foram entregues
- Contudo, apenas 20% dos destinatários abrem. *É importante que o associado incentive suas equipes a apreciarem esse material.*



❖ Eventos

Com o objetivo de colocar em pauta temas relevantes para o setor, a área de comunicação e imagem continuou realizando workshops para os associados.

Em 13 de maio, o Sindiveg promoveu palestra on-line com Ricardo Nicodemos, presidente da Associação Brasileira de Marketing Rural e Agro (ABMRA). O palestrante apresentou recortes da 8ª pesquisa sobre os hábitos do produtor rural, realizada em outubro de 2020 e janeiro de 2021.

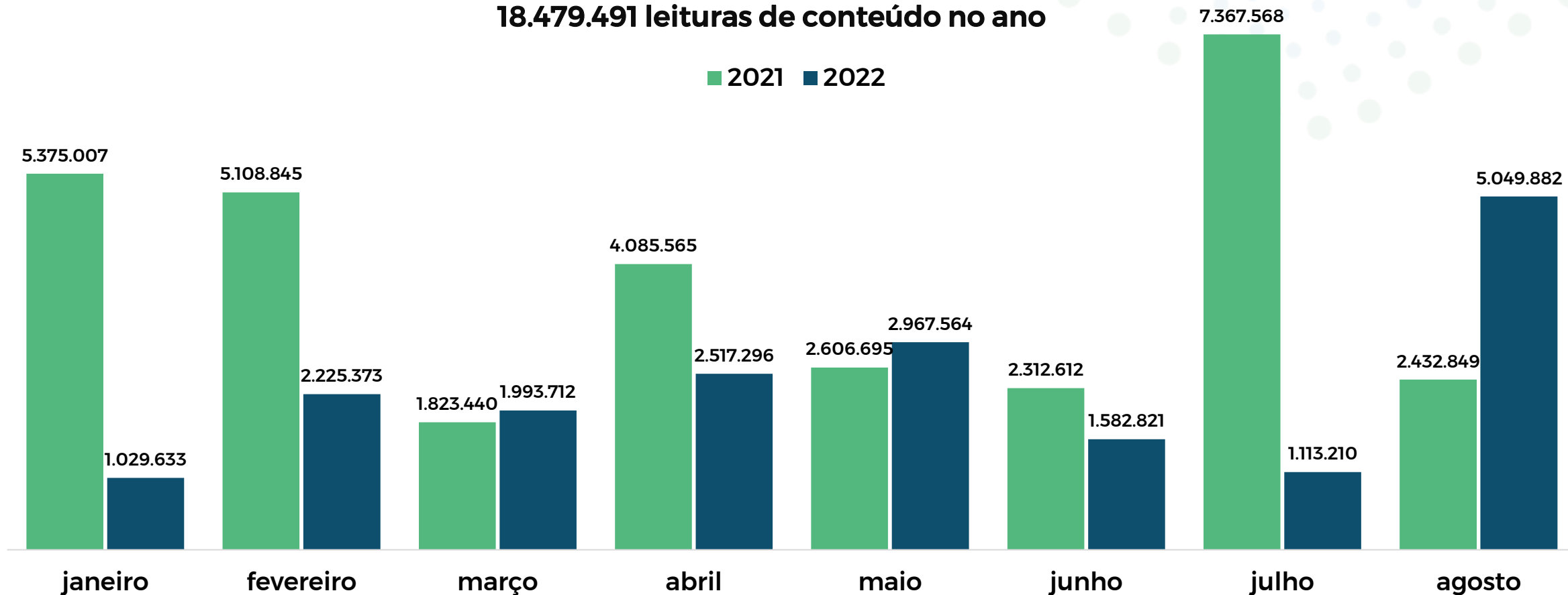
Em 14 de setembro, a convite de Nicodemos, a equipe de comunicação representou o Sindiveg no 14º Congresso de Marketing do Agro da ABMRA.





IMPRENSA: Impacto de conteúdos 18.479.491 leituras de conteúdo no ano

■ 2021 ■ 2022





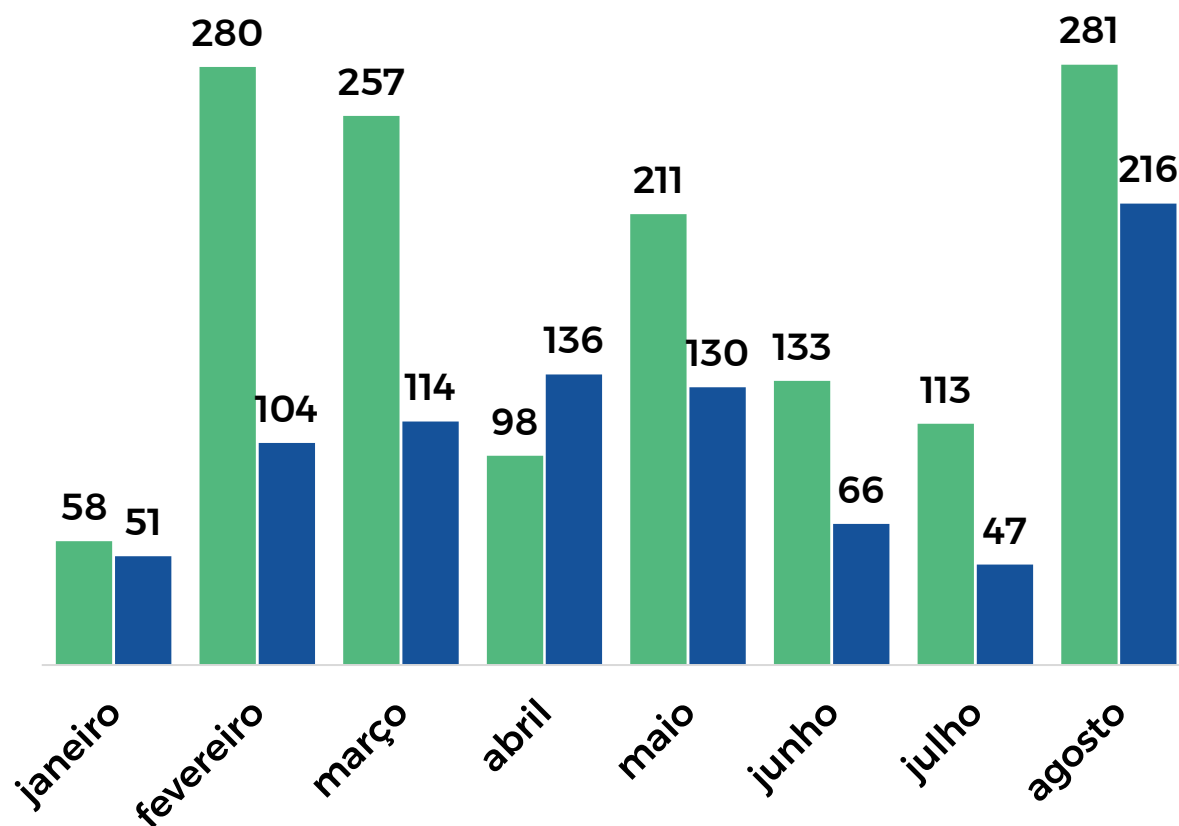
Pilar Comunicação e Imagem

Padrinho: Julio Borges - Ihara
Coordenador: Lydia Damian - Adama

IMPRENSA

Quantidade de publicações no ano

■ 2021 ■ 2022



❖ Dados de janeiro a agosto

- 864 publicações (2% acima da meta anual)
- R\$ 1.346.000 em valor do espaço midiático, se pago
- 20 estados atingidos, além do Distrito Federal
- 6 publicações internacionais
- 22 textos divulgados à imprensa

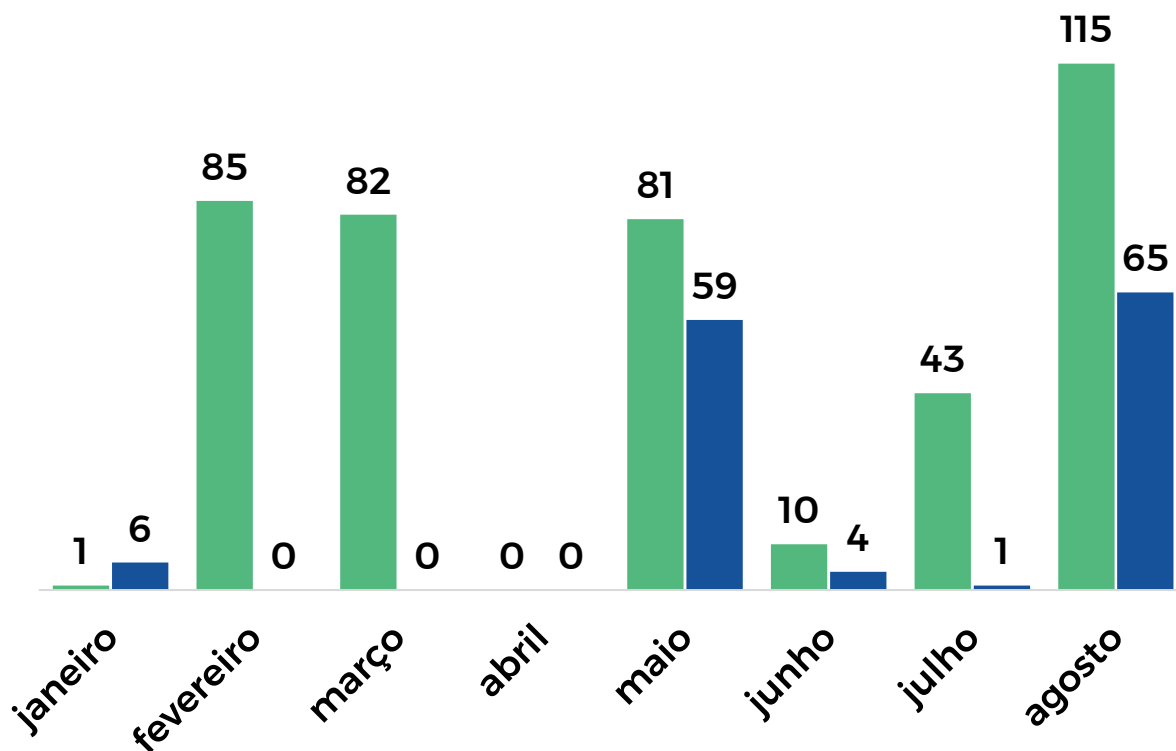


Pilar Comunicação e Imagem

Padrinho: Julio Borges - Ihara
Coordenador: Lydia Damian - Adama

IMPRENSA: Publicações sobre estatísticas

■ 2021 ■ 2022



❖ Dados de janeiro a agosto

- Total de 135 publicações.
- Dois textos divulgados à imprensa:
 - fechamento do ano de 2021;
 - primeiro semestre de 2022.
- Foco no público urbano e rural.



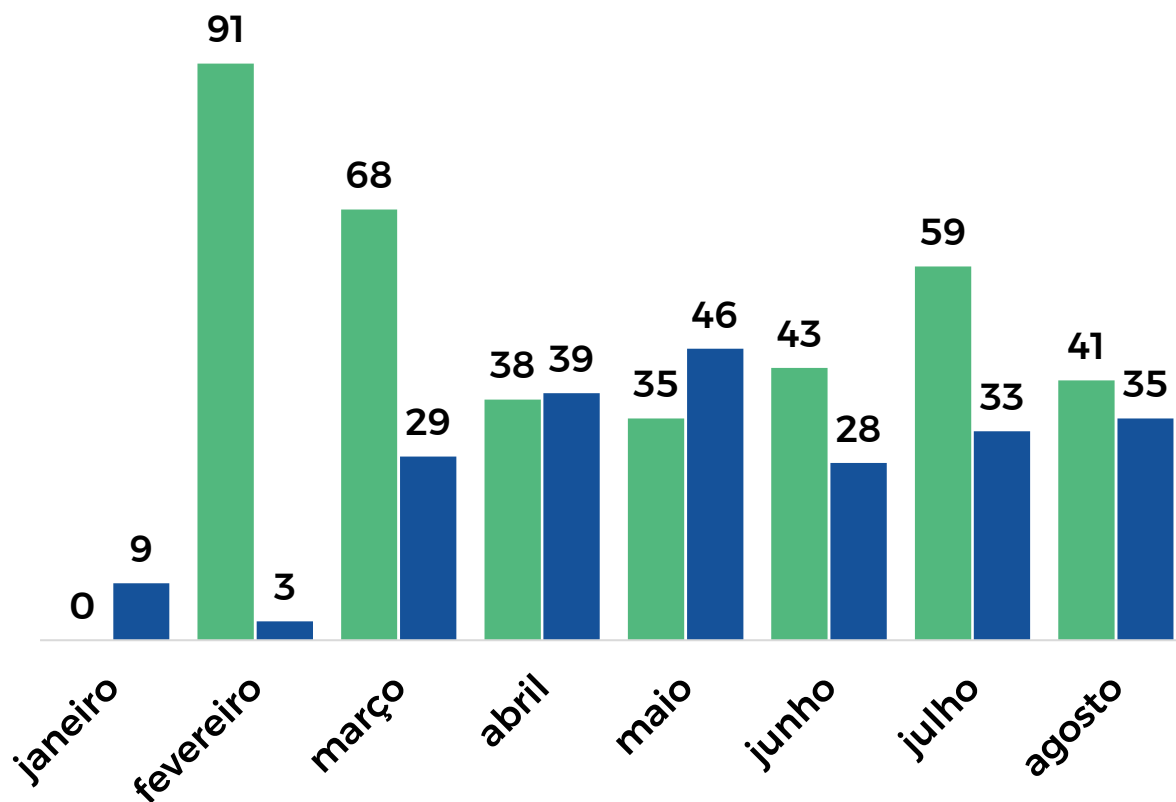
Pilar Comunicação e Imagem

Padrinho: Julio Borges - Ihara
Coordenador: Lydia Damian - Adama

IMPRENSA

Publicações sobre pragas e doenças

■ 2021 ■ 2022



❖ Dados de janeiro a agosto

- Foco no público urbano.
- Total de 222 publicações.
- Sete textos divulgados à imprensa:
 - algodão, milho, café, laranja, trigo, cacau e insetos que preocupam a agricultura em 2022.
- 40% das publicações na imprensa urbana.
- 4.343.236 leituras de conteúdo.



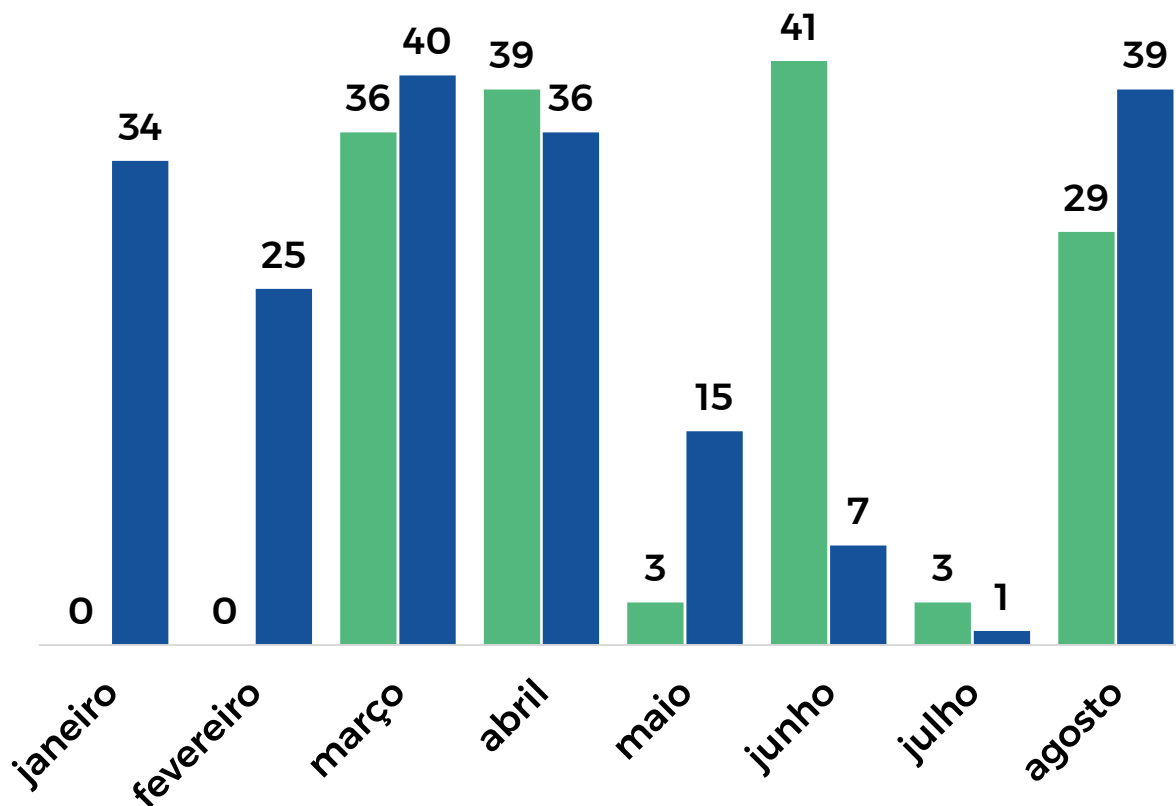
Pilar Comunicação e Imagem

Padrinho: Julio Borges - Ihara
Coordenador: Lydia Damian - Adama

IMPRENSA

Publicações sobre Colmeia Viva

■ 2021 ■ 2022



❖ Dados de janeiro a agosto

- Total de 197 publicações.
- Cinco textos divulgados à imprensa.
- R\$ 304.000 em valor do espaço midiático, se pago.
- 4.268.173 leituras de conteúdo.
- Todas as regiões brasileiras atingidas.
- Foco no público rural e urbano.

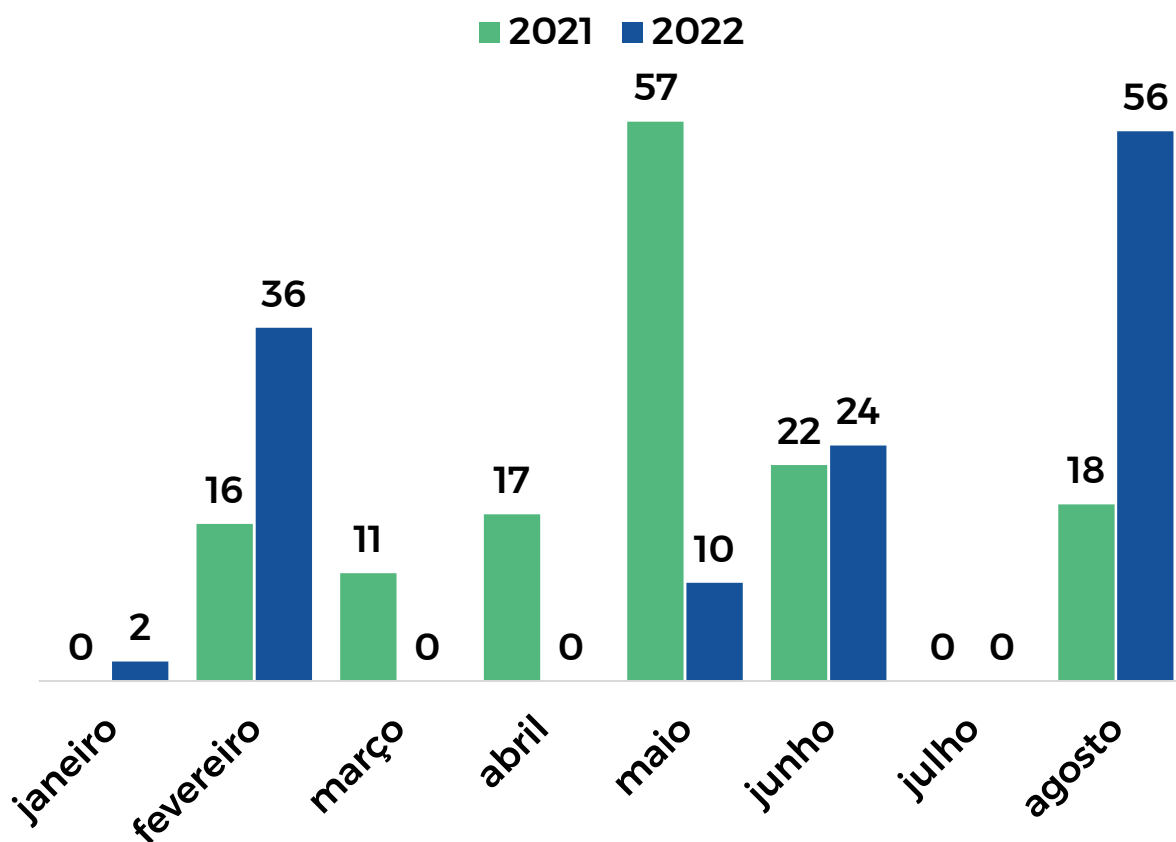


Pilar Comunicação e Imagem

Padrinho: Julio Borges - Ihara
Coordenador: Lydia Damian - Adama

IMPRENSA

Publicações sobre plataforma de treinamentos e Regras de Ouro



❖ Dados de janeiro a agosto

- Total de 128 publicações.
- Plataforma de treinamentos on-line:
 - divulgação de novos módulos
- Regras de Ouro:
 - divulgação iniciada em agosto, sempre vinculando cada regra aos módulos da plataforma de treinamentos on-line.



COMUNICAÇÃO
E IMAGEM

Pilar Comunicação e Imagem

Padrinho: Julio Borges - Ihara
Coordenador: Lydia Damian - Adama

❖ IMPRENSA: Relacionamento com jornalistas

De janeiro a agosto, o Sindiveg concedeu entrevistas a veículos de comunicação. Na abrangência internacional, houve conversas com **Agrow** (Reino Unido), **AgroPages** (China), **Bloomberg** (Estados Unidos) e **Reuters** (Reino Unido). Nacionalmente, destaque para conversas com **Jovem Pan** (SP), **A Granja** (RS) e **Dinheiro Rural** (SP).



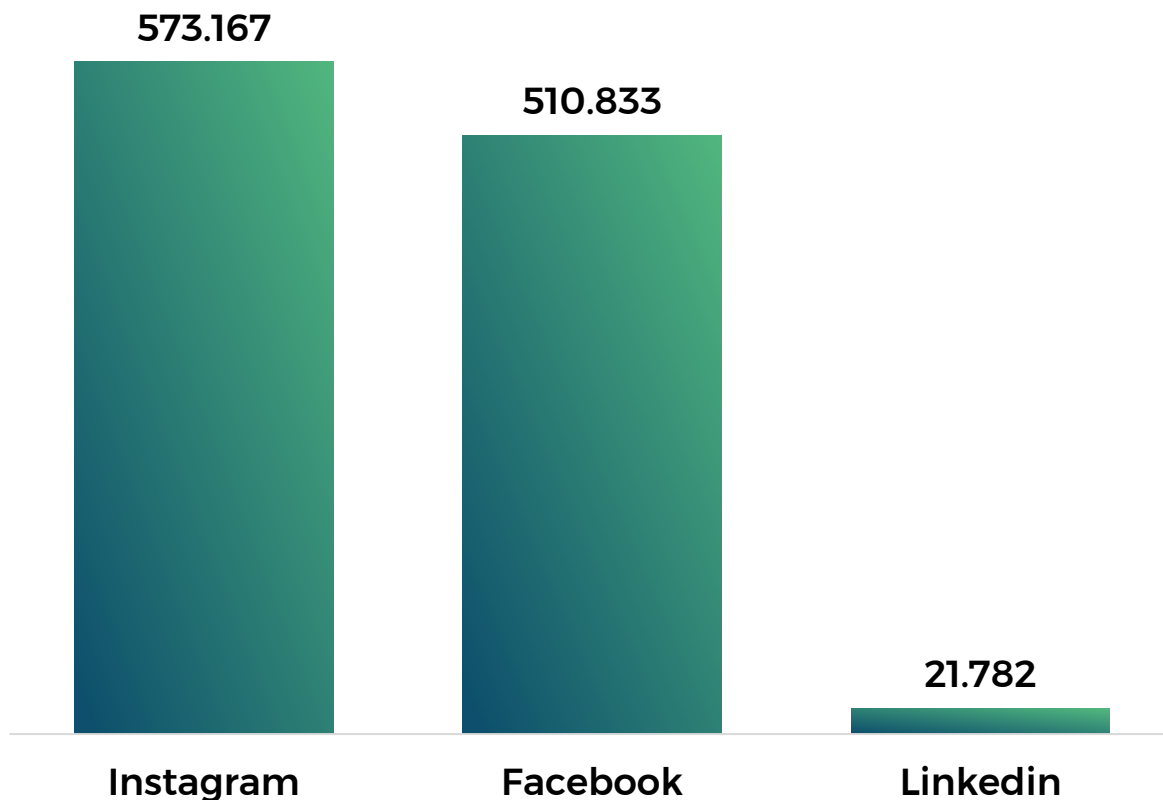


COMUNICAÇÃO
E IMAGEM

Pilar Comunicação e Imagem

Padrinho: Julio Borges - Ihara
Coordenador: Lydia Damian - Adama

REDES SOCIAIS: Impressões de postagens



❖ Total

- 1.105.782 impressões

❖ Tipo de impressão

- 8% orgânico
- 92% pago

❖ Diretriz

- O Sindiveg está reavaliando a estratégia de comunicação via redes sociais, para aprimorar o trabalho e conta com o apoio das associadas.

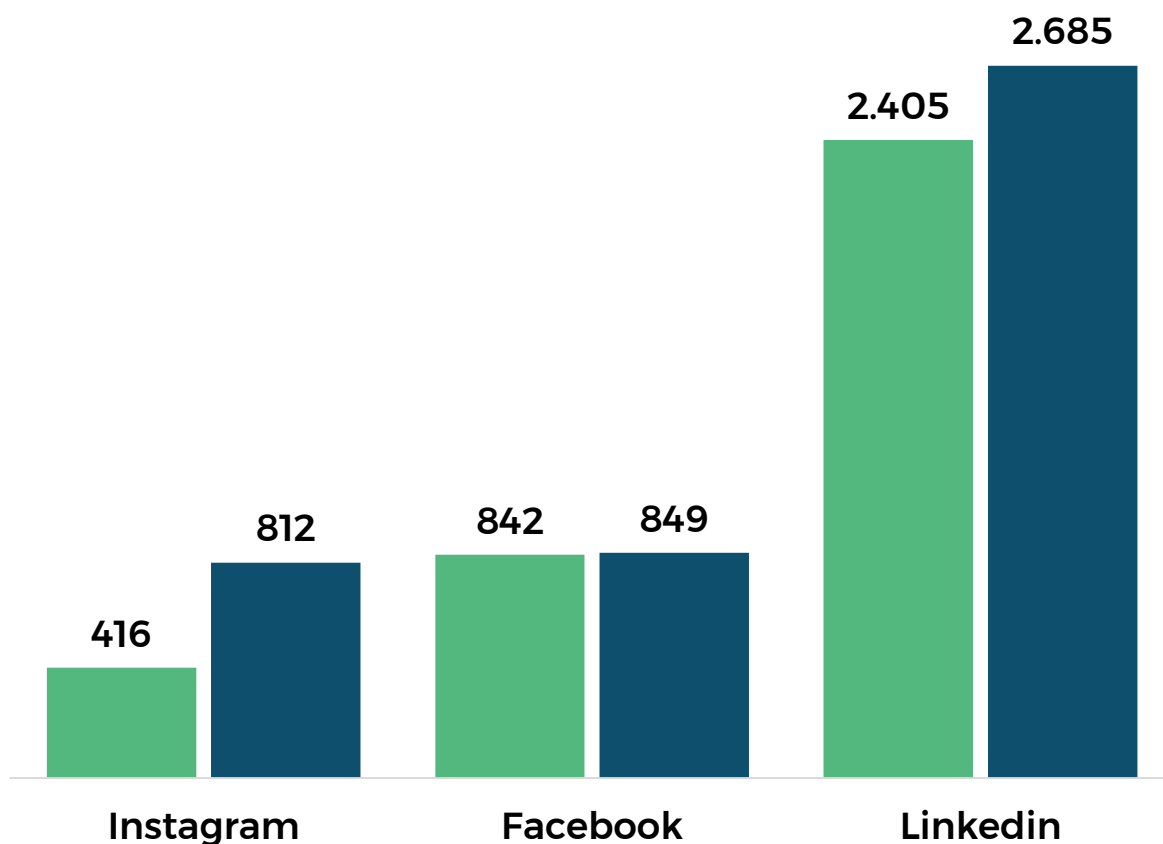


Pilar Comunicação e Imagem

Padrinho: Julio Borges - Ihara
Coordenador: Lydia Damian - Adama

REDES SOCIAIS: Evolução de seguidores

■ dez/21 ■ set/22



❖ Comparação

- Instagram: crescimento de 95%
- Facebook: crescimento de 1%
- LinkedIn: crescimento de 12%

❖ Publicações (janeiro a setembro)

- Plataforma de treinamentos: 22
- Colmeia Viva: 21
- Pragas e doenças: 15
- Outros*: 31
- Total: 89

*Datas comemorativas, temas institucionais etc.

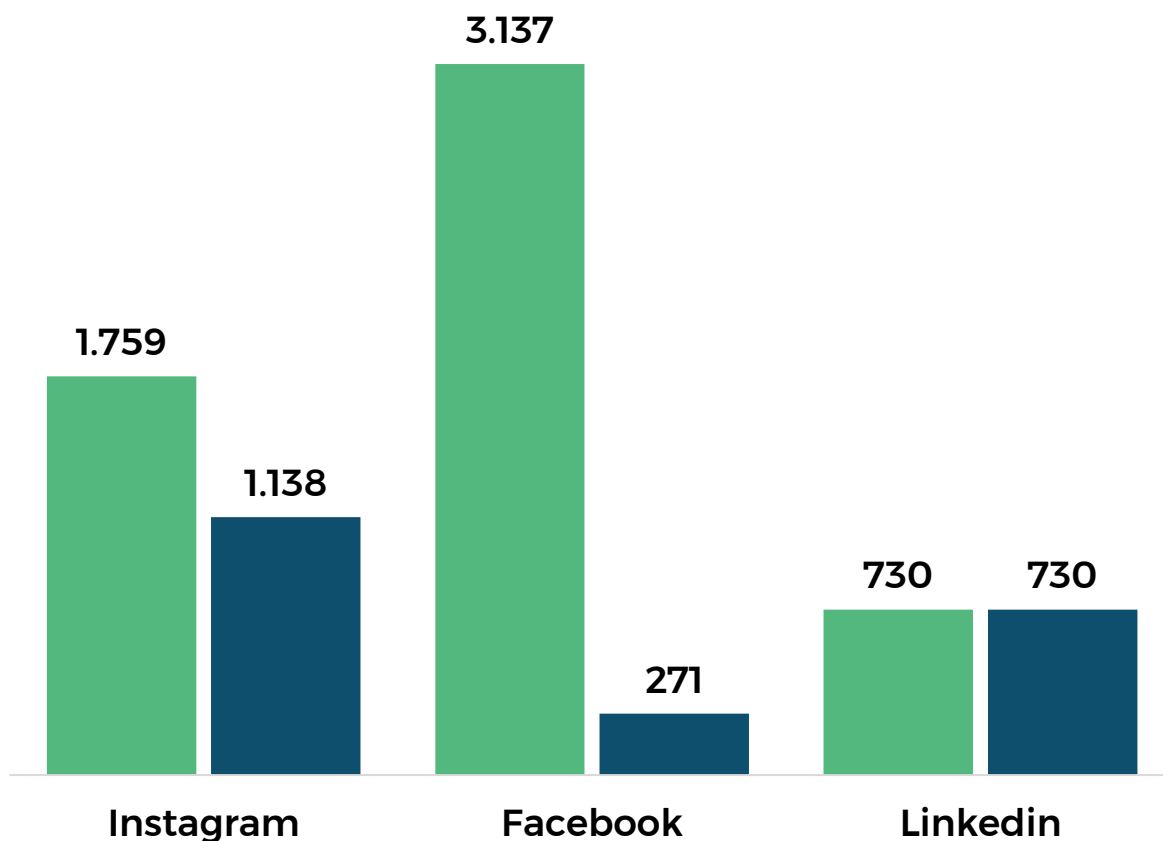


Pilar Comunicação e Imagem

Padrinho: Julio Borges - Ihara
Coordenador: Lydia Damian - Adama

REDES SOCIAIS: Evolução de engajamento

■ jan-dez/21 ■ jan-set/22



❖ Comparação

- Instagram: redução de 35%
- Facebook: redução de 91%
- LinkedIn: sem variação

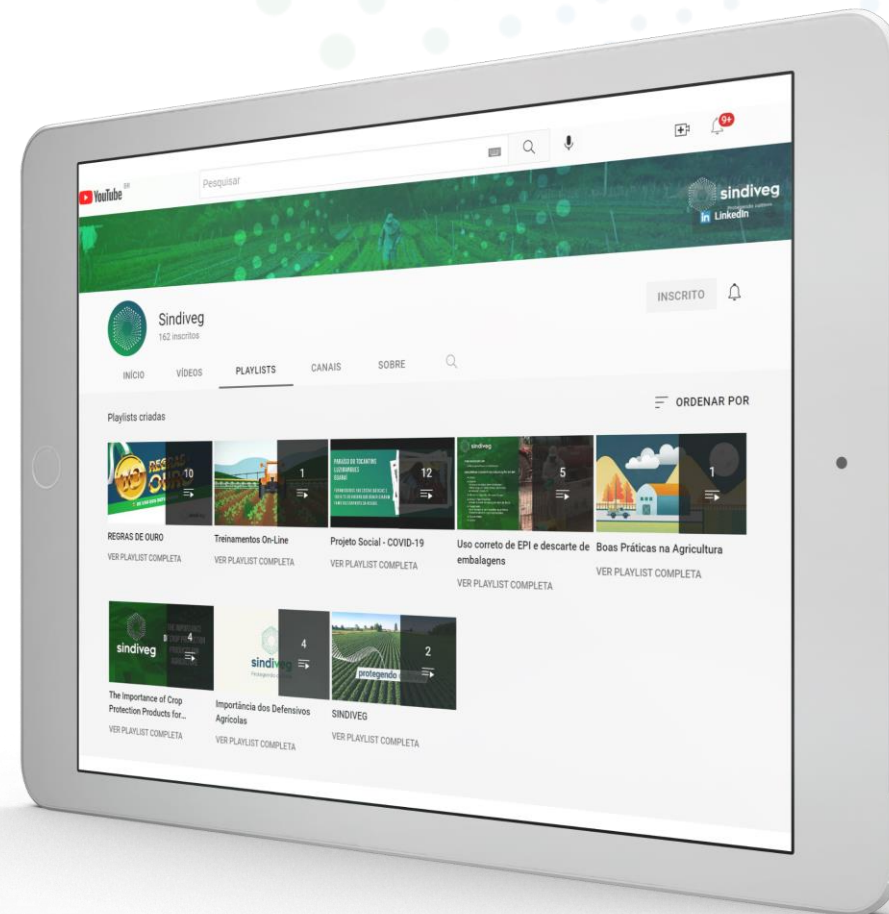
❖ O que é engajamento

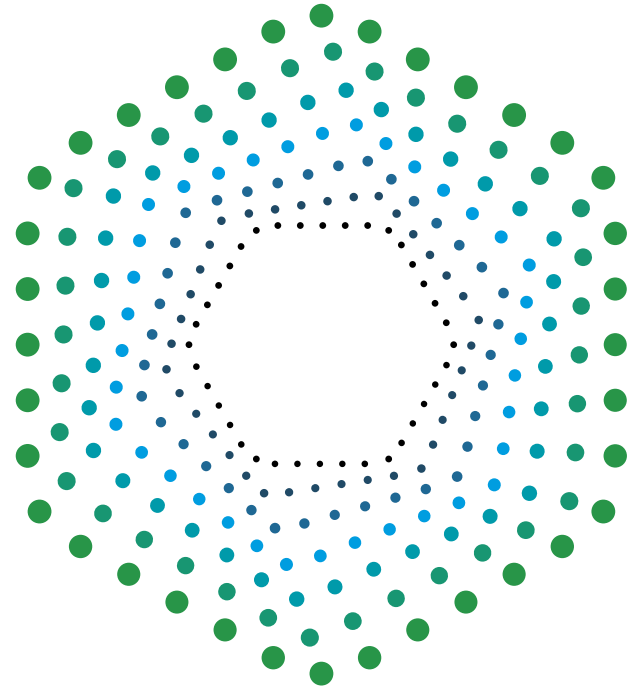
- Curtidas
- Reações
- Comentários
- Compartilhamentos



❖ Redes Sociais: Youtube

- 14 **vídeos publicados** de janeiro a setembro de 2022 (71% a mais que em 2021).
- 382 **visualizações** de janeiro a setembro de 2022 (22% a mais que em 2021).
- 192 segundos de **tempo de reprodução** de janeiro a setembro (112% a menos que em 2021).
- 11 **curtidas** de janeiro a setembro de 2022 (73% a mais que em 2021).
- 1 **descurtida** de janeiro a setembro de 2022 (100% a mais que em 2021).
- 15 **compartilhamentos** de janeiro a setembro de 2022 (53% a mais que em 2021).





sindiveg